

Ëĩðáíõĩ ääëãíà ìäðíëèà ìà ìàðòè ìèøáíàòà

Ëĩðáíõĩ

ĩðääñòààè ìáé-ìíáëÿ ñè ìðíáèò, éíëòĩ ìíñè èìàòĩ „ìàðòè ìèøáíàòà“. Ëëèíóò äá-á ìíæá äà áúää äëääáí à áðèð.

Ë

òĩçè ìúò ìèääëÿò èçĩúéíëðáè ìá èçíáääðÿáà ìà ñòèèà ñè – ìáñáíòà à ááñáèà è òáíòóáàèíà, ñúñ çáìííÿùè ñá ðèòúí è ìáéíáëÿ. Òáèñòúò ñúíí à çàèá-èèà, à áúá äèääáíòĩ áñè-éí èúòà ìà èóèñ – ìÿñòíòí, ìáéçàæèòà, èðáñèáèòà æáíè.

„Òĩçè èèè à ìðääííòĩ ìíà ñíàçáí ìáúúáíèà. Ñéíðĩ ìáÿáèð, ÷á ùá ìðääñòàáÿ ìáúí ìíáí ìà ìí-èòàòáèèòà ñè è áí èçĩúéíëð. „ìàðòè ìèøáíàòà“ äá-á à òáèò è ìíæá äà áúää äëääáí“, çàÿáè Ëĩðáíõĩ.

Ìáääóúò

ñííááèè, ÷á ðááíòàòà ìò áíñòàáÿ óáíáíèñòáèè è áèíáàè ñá çàáááèÿáà ìí áðáíà ìà ñíéíèèòà.

„Òĩðàòà ñè ìèñëÿò, ÷á ñíéíáíáòĩ ìà èèè à òðóáíáíèà ðááíòà. ìà ìáí ìáá-á òĩçè ìðíòáñ áèíáàè ìè à áèè çàááááí. Áòí ñááà ìáíðèíáð – à ìíáíòĩ áèääí ááíàòà ìò áèçèèòà ìè à ñ èúðíà ìà äèääàòà. Ëíáàòĩ èçëÿçíò ìðää èàíáðàòà, èíèääèòà çáíí-ìáðà äà ñá øááóáàò ñ ìáí, à ááéí ìò òÿò ñ òúðæáñòááí òíí ìáÿáè: „Òè ñè ðáííèÿò ìèøí Øáíàðà!“, çáúíòí ñúí èàòí ðáíúð. ìíè-áòàòà ìúé áàòíáòè-íí ñá ìðääúðíáðà à ìíèòà „Òáíèè, óáíèè“, ìí áíáéíáëÿ ìà ìáñáíòà ìà ìèøí. Ë òáèà òĩçè èàò ñá ìíáòàðÿøá áí èðáÿ ìà ñíéíá-íèÿ ááí“, ðàçéàçà ìðáç ñìÿò ñéíúò ìà Ñíðè ìàðèíáà.

„ìàðòè ìèøáíàòà“ à òðáòèÿò èèè ìà Ëĩðáíõĩ çà ìáèéí ìíáá-á ìò 6 ìáñáòà. Òíáà áí ìðáàè ááéí ìò ìáé-ìðíáóéòèáíèòà èçĩúéíëðáèè à ìííòíèèà à ìííáíòà. Ìðááèøéòà ìàð-áòà „Instagram“ è „Òèòúò ìà ñáçííà“ áÿòà ìðèàòè ìííáí áíáðá ìò ìóáèèèàòà. Te ñá ìðááúðíáðà à ááñíèðòíè òèòíáà, èàòí ñúáðáòà ìèèèíè äèääáíéÿ à YouTube.